

## **Turystyka i Rekreacja – pytania na egzamin dyplomowy magisterski**

1. Podstawowe typy i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych w Polsce. Zakres ich funkcjonowania. Struktury organizacyjne i opis stanowisk pracy w przedsiębiorstwie turystycznym.
2. Elementy składowe, cechy charakterystyczne i rodzaje produktów turystycznych. Pozycjonowanie produktu turystycznego.
3. Wykorzystanie specyfiki usług turystycznych w marketingu.
4. Nowe narzędzia promocji w usługach turystycznych.
5. Odmiany gatunków roślin uprawianych i rasy gatunków zwierząt hodowanych w Polsce i możliwości ich wykorzystania w prowadzeniu działalności agroturystycznej.
6. Pojęcie polityki turystycznej i przyczyny jej powstania.
7. Zarządzanie turystyką w Polsce na poziomie narodowym, regionalnym i lokalnym.
8. Istota doradztwa turystycznego. Funkcje doradztwa turystycznego. Rodzaje doradztwa turystycznego.
9. Czynniki wpływające na przebieg interakcji negocjacyjnej (rozmowy negocjacyjnej); strategie negocjacyjne. Style negocjacyjne – charakterystyka, wady i zalety.
10. Czynniki decydujące o atrakcyjności turystycznej regionu.
11. Porównanie warunków rozwoju turystyki w makroregionach turystycznych wybranego kontynentu.
12. Makroregiony turystyczne świata wg UNWTO i ich znaczenie dla ruchu turystycznego.
13. Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w turystyce i hotelarstwie.
14. Metody zarządzania ryzykiem w turystyce i sporcie.
15. Uwarunkowane kulturowo zachowania przestrzenne i społeczne człowieka.
16. Pojęcie kultury masowej i jej podstawowe cechy.
17. Rodzaje i możliwości wykorzystania wtórnych źródeł danych w badaniach ruchu turystycznego.
18. Podstawowe etapy procesu badawczego; podejście jakościowe i ilościowe w badaniach ruchu turystycznego.
19. Zasady konstruowania kwestionariuszy stosowanych w badaniach ilościowych oraz podstawowe rodzaje pytań.
20. Turystyczny region peryferyjny. Definicja pojęcia, przykłady oraz charakterystyka najważniejszych form turystyki występujących w tego typu regionach.
21. Turystyczny region węzłowy. Definicja pojęcia, przykłady oraz charakterystyka najważniejszych form turystyki występujących w tego typu regionach.
22. Turystyczny region pasmowy. Definicja pojęcia, przykłady oraz charakterystyka najważniejszych form turystyki występujących w tego typu regionach.
23. Turystyczny region metropolitalny. Definicja pojęcia, przykłady oraz charakterystyka najważniejszych form turystyki występujących w tego typu regionach.

24. Rola komputerowych systemów rezerwacyjnych w dystrybucji usług turystycznych. Funkcjonalny zakres systemu rezerwacyjnego Amadeus.
25. Istota i narzędzia planowania przestrzennego w turystyce.
26. Partnerstwo w procesie planowania rozwoju turystyki.
27. Zdrowotne i społeczne znaczenie wzmożonej aktywności ruchowej, rekreacyjnej i rehabilitacyjnej w prewencji chorób.
28. Zadania Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych.
29. Rodzaje imprez turystycznych organizowanych dla dzieci i młodzieży szkolnej.
30. Specyfika pracy przewodnika turystycznego z grupą: osób niepełnosprawnych, dzieci, młodzieży, osób starszych.