

Turystyka i Rekreacja – zagadnienia na egzamin dyplomowy licencjacki obowiązujące od roku akademickiego 2014/2015

Zagadnienia:

1. Czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki.
2. Rodzaje turystyki i kryteria ich wyodrębnienia.
3. Funkcje i dysfunkcje turystyki.
4. Rodzaje i specyfika usług turystycznych.
5. Składniki i cechy charakterystyczne produktu turystycznego.
6. System organizacji turystyki w Polsce.
7. Przejawy polityki turystycznej Unii Europejskiej.
8. Mapa i podstawowe metody kartograficzne.
9. Definiowanie i kryteria wyodrębniania regionów.
10. Oddziaływanie turystyki i rekreacji na środowisko: wody, lasy, tereny otwarte.
11. Możliwości ograniczania negatywnego oddziaływania turystyki i rekreacji na środowisko.
12. Funkcje i znaczenie czasu wolnego.
13. Współczesne przemiany kulturowe a sposoby spędzania czasu wolnego.
14. Cele, zasady, bariery animacji społeczno-kulturowej.
15. Klasyfikacja funkcji zarządzania i charakterystyka roli każdej z nich w zarządzaniu organizacją.
16. Charakterystyka potrzeby zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym.
17. Istota pracy kierowniczej. Style kierowania.
18. Kanon estetyki starożytnych Greków i jej wpływ na architekturę nowożytną.
19. Detal w architekturze. Forma i funkcja w poszczególnych stylach architektonicznych.
20. Malarstwo XIX i XX wieku, różnice i podobieństwa formy, tematyki i techniki malarskiej.
21. Czynniki kształtujące atrakcyjność turystyczną regionu. Uwarunkowania geograficzne atrakcyjności turystycznej regionu.
22. Podział i charakterystyka walorów turystycznych Polski w oparciu o odpowiednie przykłady.
23. Szczególne formy wyróżnienia i ochrony walorów turystycznych Polski.
24. Usługi hotelarskie - definicja, specyficzne cechy, kryteria podziału,
25. Ocena jakości usług hotelarskich.

26. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce.
27. Struktury organizacyjno-funkcjonalne w hotelarstwie (systemy i sieci hotelowe, grupy markowe).
28. Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie.
29. Stan, dynamika i kierunki rozwoju hotelarstwa w Polsce.
30. Zależność pomiędzy rekreacją a turystyką.
31. Znaczenie aktywności ruchowej w fazach rozwoju ontogenetycznego.
32. Bariery ograniczające udział w rekreacji.
33. Zadania i funkcje rekreacji ruchowej dla osób niepełnosprawnych.
34. Inwentaryzacja krajoznawcza: definicja, przedmiot, wnikliwość, zakres i rodzaje inwentaryzacji.
35. Charakterystyka głównych szlaków turystycznych Polski: przebieg szlaków i ich główne atrakcje.
36. Pojęcie i interpretacja dziedzictwa.
37. Pojęcie podaży turystycznej, jej składniki i uwarunkowania rozwoju.
38. Mierniki podaży turystycznej i ich wartości dla Polski.
39. Zmiany na rynku biur podróży w Polsce.
40. Popyt turystyczny - jego wielkość (w Polsce i na świecie) i cechy charakterystyczne.
41. Cechy charakterystyczne rynku turystycznego.
42. Wpływ turystyki na gospodarkę narodową.
43. Wpływ turystyki na gospodarkę lokalną i regionalną.
44. Korzyści i zagrożenia monokultury turystycznej dla rozwoju gospodarczego.
45. Formy działalności biur podróży.
46. Zasady kalkulacji ceny imprezy turystycznej.
47. Znaczenie pilotażu i przewodnictwa w turystyce.
48. Etapy tworzenia imprezy turystycznej.
49. Rola organizatorów turystyki w obsłudze ruchu turystycznego.
50. System informacji turystycznej – warstwa analogowa i cyfrowa.
51. Warunki rozwoju turystyki w Europie. Uwarunkowania geograficzno-przyrodnicze rozwoju turystyki w Europie.
52. Uwarunkowania makroekonomiczne rozwoju turystyki w Europie.
53. Uwarunkowania społeczno-kulturowe rozwoju turystyki w Europie.
54. Charakterystyka wybranego regionu turystycznego Europy.
55. Podstawy prawne prowadzenia działalności turystycznej.

56. Znaczenie ustawy o usługach turystycznych dla przedsiębiorcy.
57. Znaczenie ustawy o usługach turystycznych dla klientów biur podróży.
58. Rola pracownika liniowego i zaplecza jakości w kształtowaniu poziomu jakości usług.
59. Znaczenie systemu zarządzania jakością według normy ISO 9001 w działalności turystycznej.
60. Rola i sposoby pomiaru satysfakcji klienta.
61. Instrumenty doskonalenia jakości i ich znaczenie w działalności turystycznej.
62. Elementy rekreacyjnego zagospodarowania terenu.
63. Podział urzędów rekreacyjnego zagospodarowania terenu.
64. Charakterystyka turystyki kwalifikowanej.
65. Rozwój rynku turystyki kwalifikowanej w Polsce - formy i regiony recepcyjne turystyki kwalifikowanej.
66. Swoiste zagrożenia zdrowia turystów spowodowane przez czynniki fizyczne.
67. Schorzenia związane z turystyką leśną i łowiecką.
68. Importowane choroby tropikalne i pasożytnicze stanowiące zagrożenie dla turystów.
69. Instytucje i organizacje chroniące konsumenta na rynku usług.
70. Nieuczciwe praktyki rynkowe i czyny nieuczciwej konkurencji w działalności przedsiębiorstw turystycznych.
71. Koncepcja marketingu mix.
72. Rola produktu w marketingu.
73. Rola i znaczenie marki w rozwoju przedsiębiorstw turystycznych i regionów.
74. Zadania i funkcje Polskiej Organizacji Turystycznej.
75. Charakterystyka turystyki przyjazdowej do Polski.
76. Turystyka na świecie – liczba podróży międzynarodowych, cele i struktura podróży, wpływy z turystyki międzynarodowej
77. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa turystycznego.
78. Ocena efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.
79. Wielowymiarowość zjawiska przedsiębiorczości.
80. Przedsiębiorczość jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw.
81. Rola innowacji w rozwoju przedsiębiorczości.
82. Endogenne i egzogenne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.
83. Stan rozwoju turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki w Polsce.
84. Kierunki rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie.
85. Instytucje i organizacje wspierające rozwój turystyki na obszarach wiejskich.

86. Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w Polsce.
87. Skutki rozwoju turystyki wiejskiej.
88. Rola produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych w rozwoju turystyki wiejskiej.
89. Formy obszarowe przyrody w Polsce.
90. Ograniczenia w rozwoju turystyki na obszarach prawnie chronionych.
91. Oferta turystyczna Lasów Państwowych.
92. Podział metod oceny walorów krajobrazowych terenu.
93. Czynniki warunkujące atrakcyjność krajobrazową lasu.
94. Systemy informacyjne wykorzystywane w turystyce.
95. Zasady etyki turysty i etyki przedsiębiorstwa turystycznego.
96. Globalny Kodeks Etyki w Turystyce.
97. Modele komunikowania społecznego.
98. Zakłócenia i szумы w procesie komunikacyjnym.
99. Uwarunkowania rozwoju ekoturystyki oraz sposoby jego pomiaru.
100. Ekonomiczne i społeczne znaczenie rozwoju agroturystyki dla lokalnej społeczności.

(po pozytywnej opinii komisji ds. dydaktyki zatwierdzone uchwałą RW WNE SGGW w Warszawie dnia 27 stycznia 2015 roku)