

## Zarządzanie – pytania na egzamin dyplomowy – licencjacki

1. Zakres przedmiotowy i funkcje badań marketingowych.
2. Etapy procesu badań marketingowych.
3. Rola pierwotnych i wtórnych źródeł informacji w badaniach marketingowych.
4. Metody doboru próby w badaniach marketingowych.
5. Scharakteryzuj funkcje zawodowe doradcy i typy doradców.
6. Omów innowacje: produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe.
7. Omów innowacje: strategiczne, taktyczne, popytowe i podażowe.
8. Metody oceny dobroci dopasowania modelu ekonometrycznego. Miary dopasowania.
9. Wyjaśnij pojęcie MNK oraz wymień założenia klasycznego modelu regresji liniowej.
10. Na podstawie ekonomicznej teorii konsumpcji Keynesa przedstaw elementy metodologii ekonometrycznej.
11. Na czym polega analiza rezydualna. Testy wykorzystywane w tej analizie.
12. Gospodarka żywnościowa i jej specyfika.
13. Istota i zakres bezpieczeństwa żywnościowego.
14. Produkcja rolnicza – pojęcie, cechy specyficzne i sposoby pomiaru.
15. Pojęcie i cechy specyficzne rynku rolnego.
16. Przedstaw cechy szczególne produkcji rolniczej i ich wpływ na organizację i ekonomikę gospodarstwa rolniczego.
17. Rachunek ekonomiczny w przedsiębiorstwie rolniczym.
18. Omów podstawowe czynniki produkcji w rolnictwie.
19. Omów sposoby racjonalizacji gospodarstw i przedsiębiorstw rolniczych.
20. Ekonomiczne i przyrodnicze środowisko gospodarstwa rolniczego.
21. Przedstaw funkcje i cechy sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa.
22. Przedstaw i wyjaśnij nadrzędne zasady rachunkowości.
23. Scharakteryzuj podstawowe elementy składowe rachunku zysków i strat.
24. Ekonomika skali. Przyczyny pojawiania się korzyści i niekorzyści skali produkcji.
25. Wyjaśnij zjawisko zmiany wartości pieniądza w czasie.
26. Scharakteryzuj czteroskładnikowy model informacji.
27. Wymień istotę słuchania refleksyjnego i nierefleksyjnego.
28. Scharakteryzuj komunikowanie instytucjonalne i kierownicze style zarządzania informacją.
29. Przedstaw obszar komunikowania masowego i jego skutki.
30. Przedstaw istotę i genezę marketingu oraz jego znaczenie w działalności gospodarczej.
31. Omów klasyczną koncepcję marketingu – mix.
32. Co to są badania marketingowe i jakie są ich rodzaje i kryteria podziału?
33. Omów istotę, rodzaje i kryteria podziału marketingu usług.
34. Argumenty na rzecz protekcjonizmu i wolnego handlu.

35. Przyczyny wzrostu znaczenia usług w gospodarce światowej.
36. Formy integracji gospodarczej.
37. Narzędzia pośrednie zagranicznej polityki ekonomicznej.
38. Równowaga na rynku pojedynczego dobra i mechanizm jej przywracania.
39. Ograniczenia budżetowe konsumenta.
40. Równowaga przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej w krótkim i długim okresie.
41. Różnicowanie cen w monopolu i jego rodzaje.
42. Zawodności (niedoskonałości) rynku – rodzaje i charakterystyka.
43. Scharakteryzuj organizacje komercyjne (biznesowe).
44. Scharakteryzuj organizacje publiczne.
45. Scharakteryzuj organizacje społeczne.
46. Przedstaw zasoby nowoczesnej organizacji.
47. Przedstaw metody obliczania PKB i wyjaśnij ich istotę.
48. Wymień i wyjaśnij rodzaje popytu na pieniądź.
49. Inflacja i jej mierniki.
50. Bezrobocie i jego skutki dla gospodarki.
51. Przedstaw rodzaje dochodów budżetu państwa.
52. Wymień cele i zasady Wspólnej Polityki Rolnej UE.
53. Instytucje i agencje realizujące WPR w Polsce.
54. Instrumenty interwencjonizmu na rynkach produktów rolnych w Polsce.
55. Sposoby finansowania rolnictwa w ramach WPR.
56. Mierzenie wsparcia w ramach WPR.
57. Krajowe źródła powszechnie obowiązującego prawa.
58. Zdolność prawna a zdolność do czynności prawnych osób fizycznych.
59. Metody oceny efektywności inwestycji.
60. Opisz uprawnienia konsumenta wynikające z tytułu niezgodności towaru z umową.
61. Jakie procesy psychiczne i poznawcze stymulują rozwój zawodowy człowieka.
62. Jakie funkcje konstruktywne i destrukcyjne pełni praca w życiu człowieka.
63. Jakie mogą być obiektywne i subiektywne źródła konfliktów w zespole pracowniczym.
64. Rachunkowość finansowa - istota, funkcje i zasady prowadzenia.
65. Zasoby majątkowe i źródła ich finansowania w rachunkowości jednostek gospodarujących.
66. Koszty w ujęciu rachunkowości finansowej – pojęcie, klasyfikacja i podstawowe układy ewidencyjne.
67. Rachunek zysków i strat jako źródło informacji o efektach działalności jednostki gospodarczej.
68. Podstawowe sprawozdania finansowe - elementy składowe, zakres informacyjny oraz przydatność do oceny sytuacji finansowej i wyników przedsiębiorstwa.

69. Pomiar nierówności dochodów w społeczeństwie?
70. Wyjaśnij różnice w znaczeniu następujących określeń: wartość najczęstsza, wartość przeciętna, wartość środkowa. Przyporządkuj do każdego z określeń odpowiednią miarę statystyczną.
71. Które z miar zmienności są odporne na występowanie obserwacji odstających?
72. Co to jest funkcja regresji?
73. Decyzja a proces podejmowania decyzji.
74. Czynniki motywacyjne w organizacji.
75. Charakterystyka funkcji zarządzania.
76. Problemy pojawiające się w procesach kontroli (na podstawie etapów kontroli).
77. Zarządzanie marketingowe, planowanie marketingowe, plan marketingowy.
78. Scharakteryzuj strategię marketingu mix.
79. Podaj zakres planowania marketingowego i strukturę planów marketingowych.
80. Total Quality Management (TQM) – istota, podstawowe metody i narzędzia służące ciągłemu doskonaleniu.
81. Specyfika metody Kaizen w TQM, spodziewane efekty wdrożenia w zarządzaniu firmą.
82. Wdrożenie standardu ISO w przedsiębiorstwie na przykładzie normy ISO9001.
83. Podaj kilka przykładów "prywatnych" systemów zapewnienia jakości. Jakie jest ich znaczenie dla różnych interesariuszy? .
84. Omów etapy przygotowywania produkcji nowego wyrobu.
85. Omów powiązania zarządzania produkcją z zarządzaniem innymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.
86. Przedstaw oddziaływanie otoczenia na funkcjonowanie systemu wytwórczego przedsiębiorstwa.
87. Przedstaw najważniejsze systemy informatyczne w sterowaniu produkcją.
88. Ocena jakości w ujęciu kosztów operacyjnych jakości.
89. Istota i rodzaje projektów.
90. Omów harmonogram i zasoby projektu.
91. Metodyki zarządzania projektami, wymień i omów najważniejsze z nich.
92. Dane a informacja i wiedza?
93. Metody lokalizowania wiedzy.
94. Omów podstawowe strategie zarządzania wiedzą.
95. Omów problemy związane z dzieleniem się wiedzą w organizacjach i sposoby ich przezwyciężania.
96. Omów modele polityki personalnej: „sita” oraz „kapitału ludzkiego”.
97. Scharakteryzuj podstawowe systemy czasu pracy.
98. Cele, znaczenie i metody oceny okresowej pracowników.
99. Omów podstawowe zasady motywacji płacowej.
100. Omów rozwiązywanie umów o pracę za wypowiedzeniem.